

Pressemitteilung der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH



20. März 2024

Aufsichtsrat der Marketing GmbH begrüßte Andreas Lambeck Konstituierende Sitzung des neuen Gremiums der Kreisstadt

Bad Neuenahr-Ahrweiler Bei der konstituierenden Sitzung des Aufsichtsrates der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH hat sich Andreas Lambeck als neuer Geschäftsführer vorgestellt. Er wird ab April mit den beiden bisherigen Geschäftsführern Christian Senk und Jan Ritter die Marketing GmbH führen. Als Vorsitzender des Aufsichtsrates begrüßte Bürgermeister Guido Orthen Lambeck im Namen der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler herzlich und wünschte ihm einen guten Start.

Andreas Lambeck hat im Bereich Destinationsmanagement beispielsweise Bodenmais im Bayrischen Wald neu positioniert, war bei alltours für das Online-Marketing verantwortlich und hat zuletzt im strategischen Bereich für sonnenklar.TV gearbeitet. „Ich habe mich für das Ahrtal entschieden, weil ich wieder zurück ins Destinationsmanagement wollte und vor Ort mit meinen Erfahrungen und Kontakten etwas bewirken möchte“, sagte Lambeck. Bei der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler und dem gesamten Ahrtal sieht er nicht nur aufgrund der Kombination aus landschaftlicher Schönheit, Weinbau, Wandern und rheinischer Gastfreundschaft großes Potential, sondern auch in den Projekten des Tourismus-Konzeptes. „Gerne möchte ich mich gemeinsam mit meinen Geschäftsführer-Kollegen und dem gesamten Team der Marketing GmbH für den Standort Ahrtal mit Bad Neuenahr-Ahrweiler als Leuchtturm stark machen.“

Die Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler hat im vergangenen Jahr beschlossen, zur Lenkung der Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH, ihrer 100-prozentigen Tochtergesellschaft, einen Aufsichtsrat zu gründen. Mitglieder im neuen Aufsichtsrat sind neben dem Bürgermeister jeweils ein Vertreter der Stadtratsfraktionen sowie Branchenvertreter aus den Bereichen Tourismus, Weinwirtschaft, Gesundheitswirtschaft, Handel und Handwerk.

Die Marketing GmbH ist Dachorganisation sowohl für das Regionalmarketing des Ahrtals als auch für das Standortmarketing Bad Neuenahr-Ahrweilers. In ihrer Verantwortung liegen die Vereine Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V. und Ahrwein e.V., das Citymanagement mit den städtischen Werbegemeinschaften, der Kurpark mit Veranstaltungsmanagement sowie die Gesundheitswirtschaft. Im Rahmen des Wiederaufbaus nach der Flutkatastrophe steuert die Gesellschaft für die Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler den Wiederaufbau der Kurparkliegenschaften und erbringt weitere Leistungen im Inhouse-Consulting.

Bildunterschrift:

Der Aufsichtsrat begrüßte den neuen Geschäftsführer: (v.l.) Peter Ropertz, Christian Senk, Dr. Christoph Smolenski, Christian Lindner, Christoph Scheuer, Andreas Lambeck, Vivien Greber, Klaus

*Beu, Bürgermeister Guido Orthen, Rolf Deißler, Jan Ritter, Thomas Nelles, Wilma Schneider und Thorsten Hermann.
Foto: Max Harrus*



Pressekontakt

Barbara Knieps
Ahrtal und Bad Neuenahr-Ahrweiler Marketing GmbH
Hauptstraße 116
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrtal.de
www.ahrtal.de