

Pressemitteilung des Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V.



18. April 2024

Sebastian Rischen steuert das Nachhaltige Tourismuskonzept Ahrtal 2025 Tourismus- und Nachhaltigkeitsexperte startet zum 1. Juni beim Ahrtal-Tourismus

Bad Neuenahr-Ahrweiler. Mit dem „Nachhaltigen Tourismuskonzept Ahrtal 2025“ hat der Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e. V. gemeinsam mit allen touristischen Akteuren die Weichen für die Zukunft des Tourismus in der Region gestellt. Um nun die Prozesse zur Umsetzung von Projekten fortzuführen und den Nachhaltigkeitsaspekt fest in der Tourismuswirtschaft im Ahrtal zu verankern, konnte der Verein Sebastian Rischen als Projektleiter Tourismuskonzept Ahrtal gewinnen. Seine neue Aufgabe wird er am 1. Juni starten.

In den vergangenen drei Jahren besetzte Rischen in Sankt Peter-Ording die Stelle für die nachhaltige Tourismusentwicklung und blickt dort auf eine erfolgreiche Zeit zurück. In seinem Bachelorstudium Tourismusmanagement beschäftigte er sich insbesondere mit der nachhaltigen Destinationsentwicklung, im Masterstudium folgten die Schwerpunkte Erlebnistourismus und Nachhaltigkeitskommunikation. Während der Studienzeit arbeitete er vier Jahre parallel bei der Tourismus & Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler, bevor er sich der Herausforderung in Sankt Peter-Ording stellte.

Im Rahmen des Projektes „Global Nachhaltige Kommune“ leitete Sebastian Rischen in Sankt Peter-Ording die Entwicklung einer kommunalen Nachhaltigkeitsstrategie. Ebenfalls unter seiner Projektleitung wurde Sankt Peter-Ording in Rekordzeit als Fairtrade-Gemeinde ausgezeichnet und erreichte 2023 nach nur zwei Jahren den nationalen Titel als Hauptstadt des Fairen Handels. Als großes touristisches Projekt hat Sebastian Rischen die Zertifizierung der Halbinsel Eiderstedt als „Nachhaltiges Reiseziel“ in Kooperation mit TourCert auf den Weg gebracht, die die Region voraussichtlich im Sommer erreichen wird. „Ich kannte das Ahrtal auch schon vor der Flut-Katastrophe und freue mich nun sehr auf die Aufgabe und die einzigartige Chance, diese wunderschöne Region auf dem Weg zu einer nachhaltigen Vorzeigedestination unterstützen zu können“, so Rischen.

Geschäftsführer Christian Senk sieht den Tourismus- und Nachhaltigkeitsexperten als Idealbesetzung für die Anforderungen an die Position des Projektleiters. „Das Konzept steht, jetzt geht es darum, Projekte in die Umsetzung zu bringen und als Koordinierungsstelle einzelne Prozesse zu steuern, engen Kontakt mit den Kommunen und Tourismusakteuren zu halten und Möglichkeiten zur Finanzierung über Fördertöpfe oder Investoren zu finden“, fasst Senk zusammen. Rischen ergänzt: „Das neue Tourismuskonzept ist eine ganz starke Grundlage für den nachhaltigen touristischen Wiederaufbau der Region. Die Umsetzung geht nur gemeinsam, aber wenn ich das einer Region zutraue, dann ist es das Ahrtal.“

Der Ahrtal-Tourismus e.V. stellt als Destinationsmanagement-Organisation (DMO) das Ahrtal nach außen und innen als geschlossene touristische Einheit dar. Der Verein hat die Aufgabe, das touristische

Ahrtal zu profilieren, weiter zu entwickeln sowie die hierzu erforderlichen Maßnahmen zu koordinieren und zu fördern. Die Stelle des Projektleiters wird vom Land Rheinland-Pfalz gefördert.



Pressekontakt

Barbara Knieps
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Oberstraße 8
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel: 02641/917123
barbara.knieps@ahrtal.de
www.ahrtal.de