

## Social Media-Manager (m/w/d)

Direkt vor den Toren Bonns, Kölns und Koblenz gelegen, ist das Ahrtal als Wein-, Wander- und Urlaubsregion bekannt. Der Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e. V. ist als Destinationsmanagementorganisation für das Marketing und das Management der touristischen Destination Ahrtal in Verbindung mit der Stadt Bad Neuenahr-Ahrweiler zuständig.

Als Folge der Corona-Pandemie und der Flutkatastrophe steht der Tourismus in der Region vor neuen, insbesondere digitalen Aufgaben und Projekten. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir daher **ab sofort** einen **Social Media-Manager (m/w/d)** in Voll- oder Teilzeit. Die Stelle ist **unbefristet**.

### Deine Aufgaben

- Du betreust unsere Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram, YouTube) inhaltlich und konzeptionell, d. h. du recherchierst Themen, erstellst Redaktionspläne und kreierst interessanten und ansprechenden Content für die jeweiligen Kanäle und Zielgruppen
- Du entwickelst Strategien und Kampagnen für die jeweiligen Kanäle, setzt diese eigenverantwortlich um und misst deren Erfolg
- Du bleibst mit der Community in Kontakt und beantwortest ihre Fragen
- Du erstellst Reportings und behältst im Blick, wie sich die Kanäle entwickeln
- Du planst und begleitest Blogger-Reisen
- Du managst das Budget für die Social Media-Arbeit
- Du arbeitest mit Dienstleistern zusammen, die uns bei der Social Media-Arbeit unterstützen

### Dein Profil

- Du bist ein Kommunikationstalent und hast mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Social Media- und Community Management
- Du hast Bock darauf, den Wiederaufbau des Tourismus im Ahrtal zu unterstützen
- Du kennst dich in der digitalen Welt bestens aus und hast ein gutes Gespür für Trends, Zielgruppen und Online-Themen
- Du bist kreativ, textsicher, bringst eigene Ideen und Themen ins Team ein und arbeitest gerne eigenverantwortlich
- Du hast eine Aus- oder Weiterbildung oder ein entsprechendes Studium im Bereich (Online)-Marketing abgeschlossen
- Du kennst die gängigen Tools, weißt diese einzusetzen und hast Erfahrung in Bild- und Videobearbeitung
- Du bist flexibel und behältst auch in stressigen Situationen einen kühlen Kopf
- Neben Deutsch, das du fließend in Wort und Schrift beherrschst, sprichst du auch gut Englisch

### Wir bieten

- Die Möglichkeit, die Tourismusregion Ahrtal mit aufzubauen
- in einem dynamischen und engagierten Team mitzuarbeiten



- Eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Viel Freiraum, um deine Ideen einzubringen und umzusetzen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, in Teilzeit zu arbeiten

Du bist interessiert? Dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen inkl. Angabe deines Gehaltswunschs bitte bis zum 12. Dezember 2021 per E-Mail an [bewerbungen@ahrtal.de](mailto:bewerbungen@ahrtal.de). Bei Rückfragen kannst du dich an Franziska Gerhard unter der Telefonnummer 02641 / 87-246 wenden.

Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e. V.  
Oberstraße 8  
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler  
[www.ahrtal.de](http://www.ahrtal.de)